

Кейс «dv-part.ru»

1. Название компании: «ДВ Партнёр»
2. Регион: Владивосток
3. Общие достижения:
 - увеличение целевого трафика с 0 до 120 чел\день
 - улучшение поведенческих факторов (глубина просмотра страницы, время задержки на сайте)
 - уменьшение процента отказов
 - более 40 запросов в топ 10 спустя 2 месяца продвижения
4. Техническое задание:

На начало проведения работ, у сайта были проблемы с:

- техническим состоянием (дубли заголовков страниц, настроены шаблонные теги на целевых страницах);
- контентной оптимизацией (заголовки не были оптимизированы под основные запросы, не хватало ключей и необходимых коммерческих блоков в контенте)
- отсутствовали уникальные LSI тексты

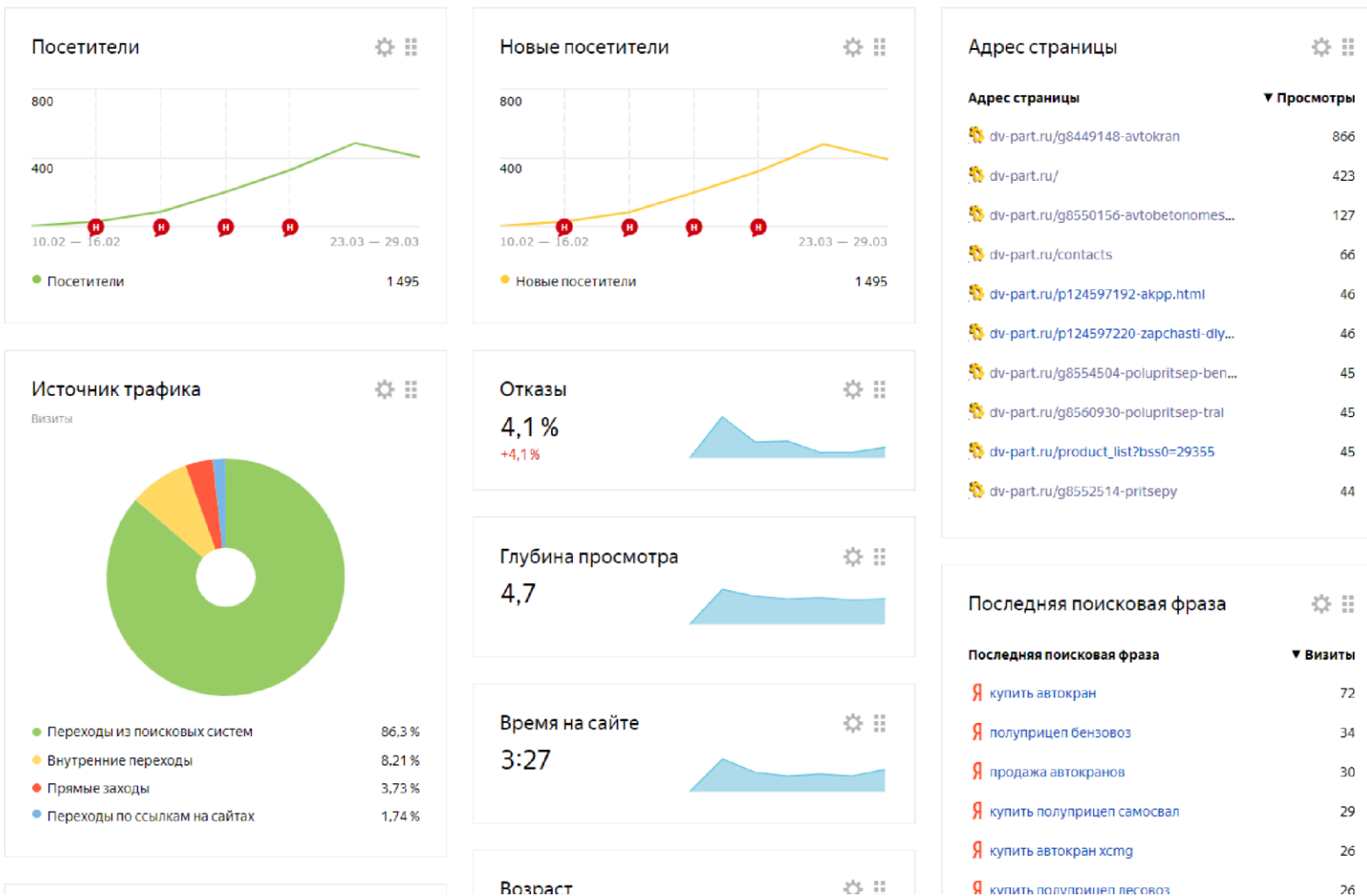
Что было сделано:

На начальном этапе были проведены необходимые работы по следующим направлениям:

Оптимизированы необходимые для продвижения страницы:

- разработано новое семантическое ядро;
- написаны новые оптимизированные под продвигаемые запросы тексты;
- оптимизированы и заменены h1, title и description.
- Закуплено порядка 20 статейных ссылок

- Проведена работа с Вебмастером и Яндекс метрикой: - задана региональность сайта
- компания зарегистрирована в Яндекс Справочнике



- установлены цели на все конверсионные элементы

5. ссылка на запросы в выдаче по России и основному региону:

<https://allpositions.ru/reports/guest/index/976218/9d2187564816b2ba144688e1c79c22c5>

6. Статистика:

7. сводка по конверсионным действиям

ДВ Партнёр ▾

dv-part.ru · ██████████

Конверсии

Сегодня

Вчера

Неделя

Месяц

Квартал

Год

 1 фев — 1 апр 2020

 Сегмент ▾

Точность: 100% ▾

Визиты, в которых  для людей, у которых 

1. Просмотр контактов

40 %

Конверсия 3,69 %

20 %

Достижения цели 66

Целевые визиты 60

0 %

2. Доставка и оплата

40 %

Конверсия 2,09 %

20 %

Достижения цели 34

Целевые визиты 34

0 %

3. Просмотр трёх страниц

80 %

Конверсия 28,2 %

40 %

Достижения цели 458

Целевые визиты 458

0 %