

# Кейс <https://vostokimport.ru/>

## 1. Название компании: «Восток-Импорт»

## 2. Общие достижения:

- увеличение целевого трафика с 0 до 200 чел\день в среднем
- улучшение поведенческих факторов (глубина просмотра страницы, время задержки на сайте)
- уменьшение процента отказов
- более 120 запросов в топ 10 по РОССИИ - спустя 2 месяца продвижения

## 3. ТЗ:

На начало проведения работ, у сайта были проблемы с:

- отсутствовали уникальные LSI тексты
- не настроен редирект с www версии на версию без www.
- не были настроены теги страниц title и description.
- проблемы с заголовками h1,h2
- полное отсутствие семантического ядра
- низкая скорость загрузки сайта
- битые ссылки
- отсутствие внешней ссылочной массы

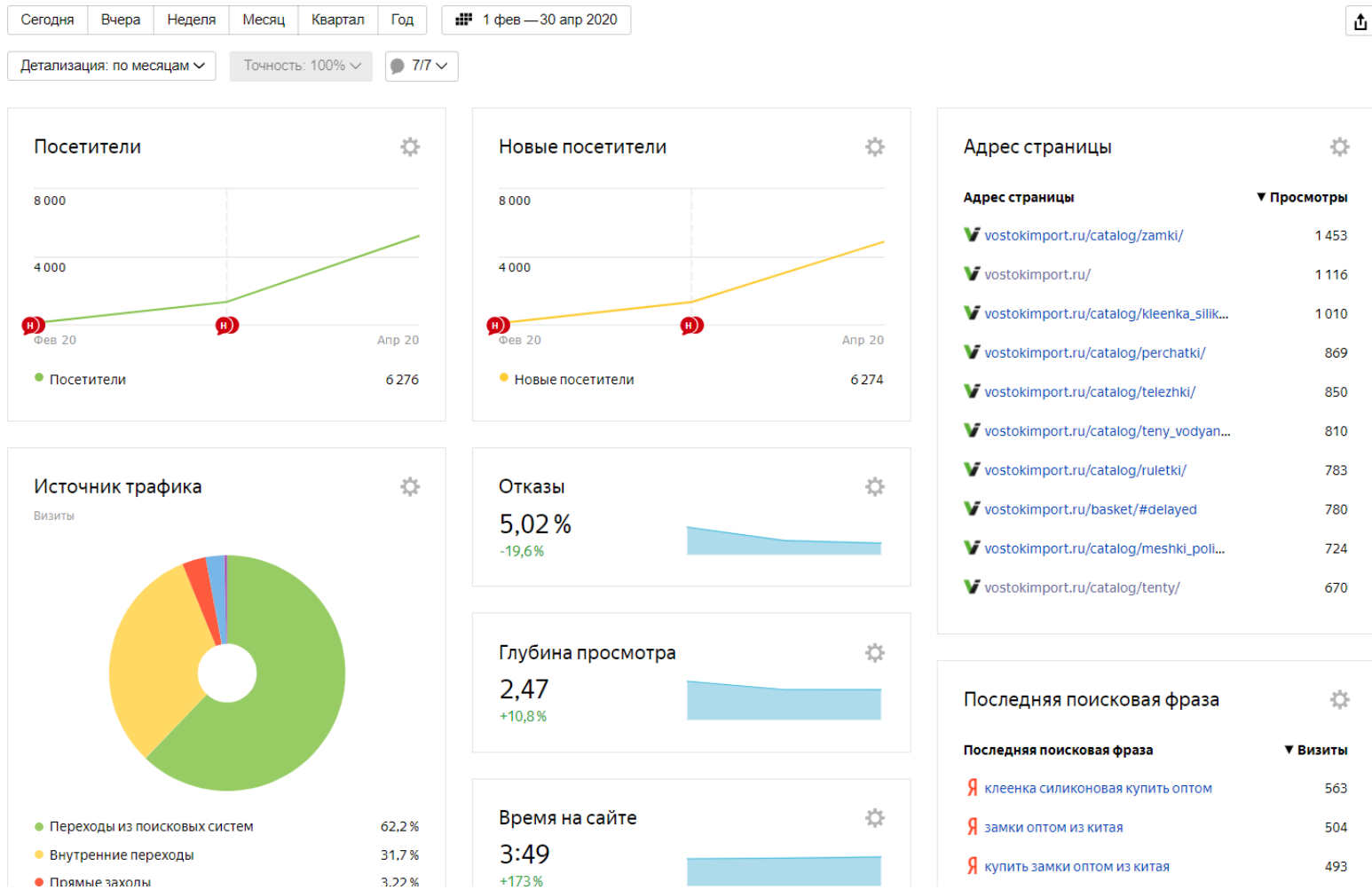
### **Что было сделано:**

На начальном этапе были проведены необходимые работы по следующим направлениям:

- Сбор и группировка запросов
- Оптимизация всех разделов.  
Уникальные и осмысленные теги, учитывающие семантическое ядро.  
Написание, оптимизация и форматирование текстов для каждого раздела.
- Корректировка информационного раздела(блог)  
Первичная публикация контента, заточенного под информационные запросы
- Перелинковка статей с разделами.
- Закупка ссылок с тематически близких сайтов.
- Написание отзывов о магазине на сайтах «отзовиках».
- Работа с поведенческими факторами, увеличение всех показателей.
- Анализ реакции поисковых систем на изменения
- Проведение юзабилити аудита и внедрение изменений на его основе.

## 4. Показатели:

### 4.1 посещаемость Яндекс Метрика



### 4.2 ссылка на запросы в выдаче по России и основному региону

<https://allpositions.ru/reports/guest/index/956064/a3e873fb626bd6a571755905eda11b16>